

Pauly Elektrotechnik, Morbach

Anfassen, ausprobieren, erleben!

Wer die berühmten Heimatfilme des Regisseurs Edgar Reitz gesehen hat, kann sich auch Morbach im Hunsrück bildlich vorstellen. Dort, nur 100 m von Reitz' Elternhaus entfernt, betreibt Geschäftsführer Michael Pauly seine Pauly Elektrotechnik GmbH mit Installationsbetrieb und einem 140 m² großen Ladengeschäft. Neben vier Personen in Verkauf und Büro sind weitere 20 Mitarbeiter als Monteure für Industrie- und Elektrotechnik sowie im Kundendienst tätig. Der heute 42-jährige Michael Pauly hat das 1949 gegründete Unternehmen 1999 übernommen und 2007 in Pauly Elektrotechnik GmbH umfirmiert. Im selben Jahr trat der engagierte Fachhändler auch der telering bei. „Mich überzeugte die konsequente Fachhandelsausrichtung der Kooperation“, erläutert Michael Pauly seine Entscheidung. „Wir haben vom Beitritt sehr profitiert.“



Neben der zuverlässigen Versorgung mit Waren – **Michael Pauly setzt wegen der Bonifizierung und der guten Margen vor allem auf das ABAKUS-Sortiment** – schätzt er auch die umfassenden Marketing-Angebote der Kooperation. Beispielsweise informiert er mit Hilfe der Aktionsprospekte und Anzeigen die Morbacher regelmäßig über die Neuheiten in seinem Sortiment. Nachdem er vor 8 Jahren bereits seine **Fassade im markanten IQ-Look gestaltet hatte** (siehe S. 4/5), hat der überzeugte teleringer nun mit Hilfe der OBV Objektbau Bomers GmbH im vergangenen Jahr auch den Innenraum seines Fachgeschäfts komplett umgestaltet.

Von der Zusammenarbeit mit dem telering-Partner OBV war er sehr begeistert: „**Von der Planung bis zur Umsetzung lief alles**

reibungslos und höchst professionell ab. Lediglich während der Umbauphase haben wir unser Geschäft für eine Woche geschlossen“, berichtet Michael Pauly. „**Dabei haben wir den Umbau mit Anzeigen in der örtlichen Presse und Posts auf unserer Facebook-Seite begleitet.** Da gab es beispielsweise eine großflächige **Traueranzeige**, in der wir uns vom alten Ladenlokal verabschiedet haben. Zur Neueröffnung schalteten wir eine Anzeige zur **Wiedergeburt samt Einladung zur Tauffeier**“, erzählt der rührige Fachhändler. „Der Clou war aber unser **Guerilla-Marketing**. In einer Nacht- und Nebelaktion verteilten wir alte Elektrogeräte im Ort. Diese hatten wir mit markigen Sprüchen plakatiert, die auf die Neueröffnung hinwiesen. Weitere Gags waren Gutscheine, zum Beispiel befand sich in einem

Herd ein Gutschein für ein Essen.“ Die Kundenschaft jedenfalls war begeistert. „**Den Leuten gefallen vor allem die hellen Räumlichkeiten und die übersichtliche Warenpräsentation. Die entspricht auch ganz unserem Motto ‚Anfassen, ausprobieren und erleben!‘**“, weiß Pauly. Damit er sein neu gestaltetes Geschäft auch im Internet entsprechend präsentieren kann, hat er die Medienprofis unseres Dienstleisters Clipseance gebucht, die für ihn neben Standard-Fotos des Unternehmens auch 360°-Aufnahmen sowie einen Image-Clip erstellt haben (siehe S. 4/5).

Michael Pauly hat sich auch für 2017 wieder einiges vorgenommen. Zum einen strebt er die Zertifizierung zum 1a-Fachgeschäft an. Zum anderen will er in der Kundenberatung den QualityHome-Produktkatalog auf Tablets einführen – damit seine Kundendienstmitarbeiter auch auf ihren Touren durch die Hunsrücker Heimat den Kunden stets das komplette Gerätesortiment präsentieren können.

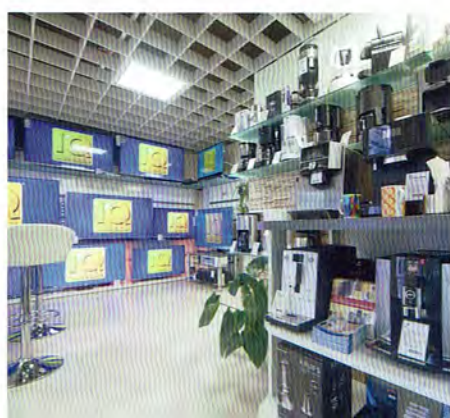
PAULY ELEKTROTECHNIK GMBH

Inhaber Michael Pauly
Bernkasteler Straße 15
54497 Morbach
Telefon 06533 9589-0
Fax 06533 9589-20
info@pauly-elektrotechnik.de
www.pauly-elektrotechnik.de
www.iq-pauly-elektrotechnik.de
facebook.com/PaulyElektrotechnik

Beitritt zur Kooperation:
2007

Spezialisiert auf:

- Unterhaltungselektronik
- SAT-Empfang
- Elektro-Groß- und -Kleingeräte
- Elektro-Installation



Elektro Jacobsen, Landkirchen

Heitere Aussichten auf der „Sonneninsel“

Arbeiten, wo andere Urlaub machen! Wer wie Gert Jacobsen auf der „Sonneninsel“ Fehmarn ein Elektro-Fachgeschäft betreibt, ist wahrhaftig zu beneiden. Bieten sich dem 59-jährigen Elektromeister auf seinen Fahrten zu den Kunden doch Ausblicke, für die andere erst Hunderte von Kilometern anreisen müssen. Dass die Aussichten auch für die wirtschaftliche Entwicklung seines Unternehmens so heiter sind, verdankt Jacobsen weniger den meteorologischen Bedingungen als vielmehr seinem eigenen Engagement und der Unterstützung der telering-Kooperation.



Seit Gert Jacobsen 1986 das Geschäft von seinem Vater Hans übernahm, erweiterte er Sortiment und Dienstleistungsangebot konsequent. Während der Vater zuvor auf die Reparatur und den Verkauf von Elektro- und Fernsehgeräten spezialisiert war, kümmert sich der Sohn nun vor allem um Elektro-Installationen und Komplettlösungen: 12 Elektro-Installateure und ein Radio- und Fernseh-techniker machen deutlich, dass sich **Elektro Jacobsen vom Produktverkäufer zum Lösungs-**

anbieter gewandelt hat. In dem 60 m² großen Ladengeschäft an der Hauptstraße von Landkirchen bekommen die Kunden aber natürlich trotzdem **die ganze Welt der Consumer Electronics** geboten: UE, SAT, Elektro-Groß- und -Kleingeräte renommierter Markenhersteller wie Liebherr, Miele, Triax und Panasonic. Und was nicht vor Ort auf Lager ist, wird einfach mit Hilfe des stets aktuellen QualityHome-Katalogs gezeigt und erklärt. Mit dem Beitritt zur telering-Kooperation 2007

ELEKTRO-FERNSEH JACOBSEN

Hauptstraße 51
23769 Landkirchen
Telefon 04371 6781
Fax 04371 5383
elektro-jacobsen@t-online.de
www.elektro-fernseh-jacobsen.de

Beitritt zur Kooperation:
2007

Spezialisiert auf:

- Unterhaltungselektronik
- SAT-Empfang
- Elektro-Groß- und -Kleingeräte
- Elektro-Installation

verbesserte sich die Ertragslage nochmals deutlich. Denn Gert Jacobsen vermarktet nicht nur konsequent die **renditestarken und bonifizierten Produkte aus dem ABAKUS- oder DANTO-Sortiment**, er beteiligt sich auch aktiv an den **Marketing-Aktionen** und lässt die Prospekte als Beilage zu Wochenblättern verteilen. „Mit den Prospekten habe ich bisher nur gute Erfahrungen gemacht“, freut sich der rührige Fachhändler. „Das spüre ich nicht nur am **erhöhten Kundenzulauf**, sondern vor allem auch am **steigenden Umsatz**.“

Ende vergangenen Jahres hat Gert Jacobsen sein Ladengeschäft mit dem **IQ-Ladenbausystem** ausgestattet. „Die Zusammenarbeit mit Objektbau Bomers war hervorragend“, lobt er den telering-Ladenbaupartner. „Alles hat reibungslos und termingerecht geklappt. Auch die Qualität und die Optik der Ladenbauelemente ist hervorragend.“ Während des Umbaus hatte Jacobsen den Laden für eine Woche geschlossen. Doch der Aufwand hat sich gelohnt: „**Unsere Kunden sind sehr angetan. Der Laden wirkt jetzt viel freundlicher, und es herrscht eine angenehme Einkaufs-atmosphäre.**“